

Gran video foro!

video arte, video clip, publicidad audiovisual y cinematografía en manos de 3 de los más talentosos y creativos directores del mundo

**2 horas de proyección +
análisis de premiadas y populares
piezas audiovisuales musicales y
de publicidad de la última década**



**spike jonze
chris cunningham
michel gondry**

06/09/04

presentado por el Lic. Juan Cruz Bacaro

Breve hoja curricular del presentador

Juan Cruz Bacaro es Licenciado en Comunicación Social en la mención audiovisual y Técnico Superior en Diseño Gráfico Publicitario en la especialización de Computación. Actualmente labora en la Fundación para el Desarrollo Cinematográfico de la Región (Fundacine-Zulia).

Entre los años 1999 y 2003 organizó cinco trasnochos de cine en el Centro de Bellas Artes, totalizando la exhibición de cerca de 30 filmes en pantalla grande a lo largo de casi 60 horas, labor derivada y vinculada a CINE-URBE, espacio cultural dedicado al cine en la Universidad Dr. Rafael Bellosillo Chacín, en donde siendo co-fundador laboró también como organizador de foros y proyecciones diversas durante varios años.

Bacaro es además, fundador, editor y director de "BACHACO.com", una revista de *arte underground* en la red que nace en mayo de 1999, convirtiéndose en un punto referencial de la "movida" audiovisual, musical y de las artes en general de la ciudad de Maracaibo. Con el tiempo, BACHACO.com terminó convirtiéndose en una empresa creativa de publicidad, diseño gráfico, asesoría comunicación y producción digital; manejando hoy en día labores creativas y de diseño multimedia no sólo a nivel regional sino también para otras ciudades de Venezuela y el exterior.

Trabajó como redactor e investigador para la Revista Cultural GUIARTE, para la cual realizó en 2002 una amplia reseña acerca de directores de cine publicitario y de videos musicales que incursionaron con gran éxito en la industria cinematográfica mundial. El artículo titulado "De cuñas y MTV a la vanguardia fílmica" y publicado en dos ediciones continuas de la revista profundiza en los trabajos de artistas como David Fincher, Paul Thomas Anderson, Spike Jonze y Michel Gondry, desde sus comienzos como fotógrafos, asistentes y escritores hasta su penetración como directores de relevantes largometrajes en las grandes casas productoras de Hollywood. En la versión web de dicha publicación se hacía referencia también a la labor de Chris Cunningham, Mark Romanek y Roman Coppola entre otros directores de videos publicitarios y musicales, ahora interesados en la dirección producciones comerciales.

A continuación presentamos algunos extractos publicados en la Revista GUIARTE:

"Spike Jonze: bueno, bonito y barato: Él es el danzante hiperactivo y líder del "Torrance Community Dance Group", protagonista del popular clip musical "Praise You" de Fat Boy Slim; que, no conforme con producirse a manera de documental en formato de video, fue además reiterada veces galardonado por MTV, aún con su "aparición casera" y de poco presupuesto. Pues bien, así es Spike Jonze, un joven ameno y de neuronas ágiles, capaz de hacer una obra de arte con material de desecho.

Está casado con la hija de Francis F. Coppola y su verdadero nombre es Adam Spiegel; pero no precisamente por sus dotes de bailarín o de actor, o por ser familiar cercano de famosos, es que ha sido reconocido. Comenzó siendo fotógrafo de skaters, y posiblemente de allí deriva el estilo de narrativa visual que lo caracteriza y que según expertos se basa en la "descriptiva cinemática", un relato en movimiento, de algo que nace, se desenvuelve, acelera y finaliza, e incluso, en ocasiones, transmitiendo una idea cíclica.

De este concepto inicial, usado a más no poder por Jonze, han nacido algunos de los videos más originales y fantásticos de todos los tiempos; tal es el caso de "It's so quiet", (Björk); "Sabotage", (Beastie Boys); "Weapon of Choice", (Fat Boy Slim) o "California" (Wax), trabajos en donde vemos a un personaje (o grupo) en movimiento constante, dentro un ambiente real (en situaciones poco cuerdas o ciertamente ridiculizadas).

Es entonces cuando Spike denota, por medio de su talento, la "transportación de un elemento A desde un punto B hasta un punto C", siendo esta la excusa perfecta para tramar que lo entretenido no se encuentra en la historia primaria en sí, sino en el collage de acontecimientos que se producen durante el recorrido.

Spike Jonze también ha hecho videos divertidos para la agrupación Weezer, como se aprecia en los temas "Buddy Holly", "Island in the Sun" y "Undone" (este último hecho con un plano secuencia sin corte alguno). Ha trabajado también para Puff Daddy, Bredders, R.E.M., Sean Lennon, Elastica y Dinosaur Jr. entre muchos otros artistas.

Algunos lo llaman "el rey de los videos tontos". Sin embargo, tonto o no, Jonze es un caso excepcional. De realizar videos con presupuestos de tan sólo 6 mil dólares y producir shows televisivos como "Jackass" (el insólito y "divertido" programa de MTV en homenaje al masoquismo y a la ascosidad), pasó a competir con los grandes el puesto de Mejor Director del Año en la entrega del Oscar de 2000, gracias a su comedia "Being John Malkovich" (una metafórica mirada al mundo de la fama), escrita por el también desconocido Charlie Kaufman".

sigue →

Michel Gondry: francés pop: Gondry deseaba ser pintor o inventor. Creció en Versailles sumamente sugestionado por la música pop; de hecho, en los 80, entró a estudiar en un instituto de artes en París y formó una banda llamada "Oui-Oui", con la cual más tarde, grabó dos discos ("Chacun tout le monde" y "Formidable") y varios singles antes de su separación en 1992.

En sus trabajos se aprecia una tendencia hacia la época psicodélica de los 60, con escenografías extrañas, sagaces, pero que apoyan la idea de estar influenciado, con mucha fuerza, por elementos que provienen de sus recuerdos de infancia.

Michel Gondry además filmó varios comerciales para las marcas Air France, Gap, Nike, Coca Cola, Adidas y Levi's, y con el tiempo se convirtió en uno de los directores publicitarios que más dinero recibía por dirigir un solo comercial. Esto lo llevó a interesarse en "promocionar" artistas, realizando sus videos musicales, puesto que, con estas referencias ¿qué podría salir mal?.

Comenzó entonces a dirigir videos para Björk (el clásico "Human Behaviour" aparte de muchos) y de ello fue el comisionado a realizar clips para Beck, ("Deadweight"); los Chemical Brothers, ("Let Forever Be"); y los magistrales "Sugar Water" de Cibo Matto y "Around the World" de Daft Punk. También dirigió videos para Foo Fighters, ("Everlong"); Lenny Kravitz, ("Believe"); Massive Attack, ("Protection"); los Rolling Stones, ("Like a Rolling Stone"); Sinead O' Connor, ("Fire On Babylon"); y Radiohead ("Knives Out"), entre muchísimos más.

Gondry, fanático de maquetas, cartón y pequeños efectos de producción, se prepara hace rato para adentrarse en el mundo de los largometrajes y es por eso que estrena "Human Nature" mediante una muestra ofrecida en el Festival de Cannes de 2001 y estrenada en salas comerciales el pasado 12 de abril. En esta película, Gondry dirigió a los actores Tim Robbins, Patricia Arquette, Rhys Ifans y Miranda Otto dentro de una original historia concebida por Charlie Kaufman (el creador de "Being John Malkovich").

En el mismo plan ya se unen nombres de maestros del video-clip como Roman Coppola (con su obra "CQ"), Mark Romanek (creador del polémico y afamado video "Closer" de Nine Inch Nails) con su film "One Hour Photo"-protagonizado por Robin Williams- además del ácido y talentoso visionario Chris Cunningham (en vísperas de realizar su primer largometraje: "Neuromancer", basado en la novela de William Gibson).

Programación de la actividad

Bienvenida y presentación por Juan Cruz Bacaro

1. El trabajo de Spike Jonze (breve introducción)

Videos.

Comentarios y detalles de producción del video "Sabotage" (Beastie Boys)

Comentarios y detalles de producción del video "Weapon of Choice" (Fat Boy Slim)

Comentarios y detalles de producción del video "Buddy Holly" (Weezer)

Videos.

Comentarios y detalles de producción del video "Drop" (The Pharcyde)

Cortometraje "How they get There".

2. El trabajo de Chris Cunningham (breve introducción)

Videos.

Comentarios y detalles de producción del video "All is Full of Love" (Björk)

Making del video.

Videos.

Comentarios y detalles de producción de los videos para Aphex Twin.

Videos.

3. El trabajo de Michel Gondry (breve introducción)

Videos.

Comentarios y detalles de producción de los videos de The White Stripes.

Videos.

Comentarios y detalles de producción del video "Around the World" (Daft Punk)

Videos.

El aspecto onírico de los videos de Michel Gondry.

Videos "Deadweight" (Beck), "Army of Me" y "Human Behaviour" (Björk).

Comentarios y detalles de producción de los videos de The Chemical Brothers.

El video "Sugar Water" (Cibo Matto), estructura base y concepto.

Videos y más videos.

Espacio para foro / Cierre

Comentarios, tras-cámaras y charla breve sobre video-clips de Daft Punk, Björk, The Chemical Brothers, The White Stripes y más!

Presentado por el Lic. Juan Cruz Bacaro. Diseñador gráfico y comunicador social, fundador y director de Bachaco.com :: Estudio Creativo Virtual

Día: 6 de septiembre, 2004 / Hora: de 4:00 a 6:00 pm. / Lugar: Auditorium BancoMara / Entrada GRATIS!

organizado y patrocinado por:

bachaco.com
ESTUDIO CREATIVO VIRTUAL

carpe diem
www.carpe-diem.com

mpirica.com
NÚCLEO ELECTRONICO DE TALENTOS AMATEURS INDEPENDIENTES

MINISTERIO DE ESTADO PARA LA CULTURA

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA

III SALON DE ARTE DIGITAL
del 06 al 09 de septiembre, 2004
www.salondeartedigital.com

